

Information/Angebot

Google Ad Grants für gemeinnützige Organisationen

Übersicht der Themen:

- [Was ist Google Ad Grants?](#)
- [Warum biete ich verschiedene Module und Varianten an?](#)
- [Google Ad Grants - Meine Dienstleistungen](#)
- [Ablauf der Google Ad Grants Beantragung](#)
- [Kosten](#)
- [Bonus: 1 Jahr Google Ad Grants kostenfrei](#)
- [Glossar](#)

Was ist Google Ad Grants?

Google Ad Grants ist ein Programm von Google, mit dem gemeinnützige Organisationen auf ihre Belange mit Google Adwords aufmerksam machen können. Dabei erhalten die gemeinnützige Organisationen eine virtuelle Summe von 10.000 \$ pro Monat für den Einsatz bei Google Adwords.

So kann man mit Google Ad Grants folgende Ziele erreichen:

- Traffic auf der Seite der gemeinnützigen Organisation generieren
- Mitgliederwerbung betreiben
- Auf den Newsletter aufmerksam machen
- Aufmerksamkeit für das Anliegen der gemeinnützigen Organisation generieren
- Spenden sammeln und Sponsoring Marketing betreiben (entsprechende Buttons sollten prominent auf der Seite vorhanden sein)

Warum biete ich verschiedene Module und Varianten an?

In Deutschland gibt es sehr viele gemeinnützige Organisationen, die einen Experten für Google Ad Grants benötigen, allerdings keine großen finanziellen Ressourcen haben.

Deswegen habe ich mich entschlossen, kleineren gemeinnützigen Organisationen einen günstigeren Preis anzubieten.

Das Modul wird von der gemeinnützigen Organisationen selbst gewählt, es findet von meiner Seite aus keine Kontrolle statt. Ich setze hier auf Vertrauen und Ehrlichkeit der gemeinnützige Organisationen.

Google Ad Grants - meine Dienstleistungen

- Beantragung von Google Ad Grants inklusive der Beantragung bei [Stifter-helfen.de](https://www.stifter-helfen.de), um den Validierungscode zu erhalten, der für die Beantragung bei Google notwendig ist.
- Aufsetzen der ersten Kampagnen während der Bewerbung beim Google Ad Grants Programm
 - Erstellung der Textanzeigen
 - Keywords einpflegen
- Absprache der weiteren Kampagnen mit Ihnen
- Ermittlung der passenden Keywords für Ihre Kampagnen
- Betreuung und Optimierung der bestehenden Google Adwords Kampagnen
 - regelmäßiger Check der Anzeigen / Keywords, welche Klicks erzeugen und welche nicht
 - im letzteren Fall Optimierung der Kampagnen bzgl. der Keywords, Anzeigentexte, Sitelinks usw.

Anzeigenerweiterungen wie Sitelinks, Anrufweiterleitungen, Remarketing usw. werden eingerichtet und betreut.

Ablauf der Google Ad Grants Beantragung

Voraussetzungen:

1. Eine Mailadresse der gemeinnützigen Organisation wie z.B. google@example.com. Diese wird für den gesamten Prozess der Beantragung sowie für die weitere Betreuung benötigt.
2. Einbau des Google Adwords Conversion Codes.
3. Freistellungsbescheid des Finanzamts.
4. Alle Informationen, die bei <https://www.stifter-helfen.de/user/register> eingetragen werden müssen.
5. Vertrauen.

Ablauf:

1. Buchung des gewünschten Moduls / der Variante (s. unten stehende Anleitung)
2. Registrierung bei "Stifter helfen" (notwendig, um den Verifizierungscode für Google zu erhalten)
3. Warten auf die Bestätigung, dass man eine gemeinnützige Organisation ist
4. Erhalt des Verifizierungscodes
5. Antrag bei Google um die Aufnahme als gemeinnützige Organisation
6. Google Ad Grants beantragen
 - Eine erste Kampagne wird eingerichtet (notwendige Voraussetzung bei der Beantragung)
7. Warten auf die Annahme des Antrags
8. **Bis hier ist meine Dienstleistung für Sie kostenlos.**
9. Einrichten von weiteren Kampagnen
10. Rechnungsstellung auf Grundlage des gebuchten Moduls / Variante.
 - WICHTIG: Wird die gemeinnützige Organisation nicht für das Google Ad Grants Programm zugelassen, entstehen keine Kosten!
11. Betreuung des Adwords Kontos, welches über das Google Ad Grants Programm erzeugt worden ist.

Bonus: 1 Jahr Google Ad Grants kostenfrei

Für die Vermittlung von 10 gemeinnützigen Organisationen sind meine Dienstleistungen für Sie für 1 Jahr kostenfrei. Voraussetzung ist, dass diese Vermittlungen erfolgreich sind und während Ihrer Vertragslaufzeit zustande kommen.

Glossar

Anrufweiterleitungen:

Mit Google-Weiterleitungsrufnummern erfassen Sie Anrufe, die über Anruferweiterungen und Nur-Anruf-Anzeigen eingehen, einschließlich detaillierter Informationen wie Gesprächsdauer, Uhrzeit des Gesprächsbeginns und -endes, Ortsvorwahl des Anrufers und ob eine Verbindung hergestellt wurde. Telefongespräche mit einer bestimmten Dauer können als **Conversion** gezählt werden. Wenn Sie automatische Gebotsstrategien verwenden, erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, Conversions zu erzielen.

Anzeigenerweiterungen:

Eine Funktion, mit der Ihre Anzeige mit zusätzlichen Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Adresse, Telefonnummer, Bewertungen oder Links zu weiteren Webseiten geschaltet wird.

Google Ad Grants:

Google Ad Grants bietet teilnahmeberechtigten gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit zu kostenloser Werbung mit Google AdWords auf Google-Suchergebnisseiten im Wert von bis zu \$10,000 USD pro Monat. Das Programm soll diese Organisationen dabei unterstützen, mit Werbebotschaften für ihre gemeinnützigen Leistungen Menschen in aller Welt zu erreichen und so weltweit noch mehr Wirkung zu erzielen.

Google Adwords:

Google AdWords ist das Online-Werbeprogramm von Google. Über AdWords können Sie Onlineanzeigen erstellen, um Nutzer genau in dem Moment zu erreichen, in dem sie Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen zeigen.

Google Adwords Kampagnen:

Mehrere Anzeigengruppen, bestehend aus Anzeigen, Keywords und Geboten, mit gemeinsamem Budget, gemeinsamer geografischer Ausrichtung und anderen gemeinsamen Einstellungen. Kampagnen eignen sich, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen nach Kategorien zu organisieren.

Keywords:

Wörter oder Wortgruppen, mit denen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beschrieben wird. Durch die Auswahl der Keywords wird bestimmt, wann und wo Ihre Anzeige geschaltet werden kann.

Remarketing:

Mit Remarketing können Sie Anzeigen für Nutzer schalten, die Ihre Website bereits besucht oder Ihre mobile App schon einmal verwendet haben. Wenn Nutzer Ihre Website verlassen, ohne etwas gekauft zu haben, kann das Remarketing Ihnen beispielsweise dabei helfen, wieder in Kontakt mit ihnen zu treten, indem relevante Anzeigen auf anderen Geräten dieser früherer Besucher geschaltet werden.

Sitelinks:

Eine Funktion, mit der Ihre Anzeige mit zusätzlichen Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Adresse, Telefonnummer, Bewertungen oder Links zu weiteren Webseiten geschaltet wird.

Textanzeigen:

Textanzeigen im Suchnetzwerk sind ober- und unterhalb der Google-Suchergebnisse zu sehen. Textanzeigen in der Google-Suche sind die einfachsten Onlineanzeigen in AdWords. Sie bestehen aus drei Komponenten: einem Anzeigentitel, einer angezeigten URL und dem Beschreibungstext.

Virtuelle Summe:

10.000 \$ werden pro Monat auf Guthabenbasis von Google im Adwords Konto zur Verfügung gestellt.